

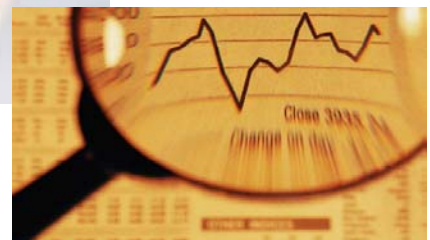
Comercialización

e

Investigación

de mercados

Servicios destinados a diagnosticar y planificar las acciones necesarias para mejorar los resultados de los procesos comerciales y de la fuerza de ventas, y a identificar, ordenar y analizar información relevante del mercado que permita a la dirección de la empresa una toma de decisiones adecuada.



El valor de la experiencia

Eneas Consultores es una firma de Servicios Profesionales de Consultoría y Formación aplicados al campo de la Gestión y Dirección empresarial e institucional, que desde hace 10 años pone a disposición de sus más de 200 clientes, un equipo de profesionales especialistas en las diferentes áreas de la empresa, mediante la aplicación de las mas actuales técnicas de Gestión como resultado de una constante investigación e innovación. No obstante sabemos que esto solo cobra importancia cuando además esta apoyado por estos otros datos:

12 años de actividad profesional y empresarial
Más de 200 clientes privados
Más de 30 clientes Institucionales
Más de 800 acciones formativas
Cerca de 10.000 profesionales asistentes a acciones formativas.
Más de 22.000 horas de formación a profesionales.
Más de 200 proyectos de consultoría
Más de 20.000 horas de consultoría

Nosotros valoramos el conocimiento....., pero nuestros clientes prefieren nuestra capacidad de llevarlo a la práctica

GRUPO INMOBILIARIO MAHERSOL:

"Un equipo comprometido, profesional y con gran vocación de servicio que favorece la constancia y la iniciativa con su metodología"

SISTEL:

"La profesionalidad de todo el equipo humano de ENEAS y su implicación con nuestros valores han sido siempre dos de las cualidades más importantes en los desarrollos de los planes de formación interna realizado por ENEAS para SISTEL"

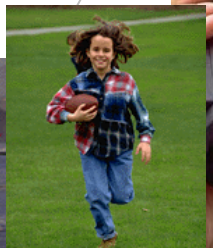
FERETERÍA FERRI:

"Desde nuestros inicios en 1974, apostamos por el respeto y la promoción de nuestro personal. Eneas Consultores nos ha ratificado que estábamos en el buen camino y sigue contribuyendo a ello desde 1996."

Comercialización y Ventas

De nada sirve un buen producto, sino somos capaces de conseguir el “si compro” del cliente. La organización de los procesos comerciales, la preparación y actitudes de los profesionales que componen la fuerza de ventas y el seguimiento de las variables de eficacia comercial son claves para alcanzar los objetivos de crecimiento de su negocio.

“El mercado son personas”



“Conocerlas es conocer el mercado”

Investigación de Mercados

Investigación

La información es conocimiento. Conocimiento basado en la investigación. Sin una adecuada o nula investigación nuestras posibilidades de tomar decisiones acertadas disminuye considerablemente pudiendo resultar muy costosas, ya que una hora de investigación suele ahorrar cuatro de ejecución.

Eneas Consultores pone a su disposición un conjunto de herramientas desarrolladas por profesionales en la materia, que le aconsejarán y guiarán en base a su experiencia en dicho campo.

¡No deje sus decisiones en manos del azar!.

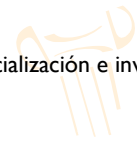
Índice de productos



- Diagnóstico y mejora del rendimiento del área comercial



- Investigación de mercados y sondeos de opinión



Diagnóstico y mejora del rendimiento del área comercial

eneas
CONSULTORES

Diagnóstico y mejora del rendimiento del área comercial



¿Qué es?

Metodología que partiendo de una de los siguientes aspectos clave:

- ❖ Gestión del área comercial,
- ❖ Estructuración de su proceso comercial y
- ❖ Fuerza de Ventas

permite desarrollar las actuaciones necesarias para la mejora de los resultados del área y el seguimiento continuo de los mismos.

¿A qué preguntas da respuesta?

- ¿Puedo hacer algo más que me permita mejorar las ventas de mi empresa?
- ¿Es correcta la estructura de mi área comercial?
- Mis vendedores ¿son los adecuados para el tipo de producto y mis necesidades de crecimiento?
- ¿Qué nivel de atención y asesoramiento están recibiendo mis clientes?
- ¿Cómo puedo realizar el seguimiento de la eficacia de mis vendedores?



Investigación de mercados y sondeos de opinión

¿Qué es?

Conjunto de metodologías y herramientas de investigación social que satisfacen cualquier necesidad de información de empresas, organizaciones e instituciones mediante la captación, tratamiento y análisis sistemático de datos relevantes para las mismas.

¿A qué preguntas da respuesta?

- La información es la materia prima para la toma de decisiones, ¿qué información es relevante para la gestión de mi organización?
- Sé qué información me es necesaria...¿dónde puedo conseguirla?
- ¿Cuál es el método más adecuado para obtener los datos que necesito?
- Ya tengo los datos, pero ¿cómo extraigo el máximo partido de ellos?
- ¿Qué significado tienen los datos obtenidos para la gestión de mi organización?

¿Qué áreas de servicio ofrecemos?

Consultoría

- ❖ Estrategia y dirección
- ❖ Organización y Recursos humanos
- ❖ Calidad y Procesos
- ❖ Comercial, Marketing e investigación de mercados

Formación

- ❖ In Company
- ❖ Alto Rendimiento
- ❖ Outdoor Training
- ❖ Formación Acción

consultoría de dirección y gestión empresarial



Experiencia para impulsar su éxito

www.eneas.es

Campanetes, 3 - Pta. 1ª 03690 San Vicente del Raspeig
JUNTO A UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Tel.: 96 520 31 95 Fax.: 96 514 53 99